

Marquage - votre et notre temps de reprographie est précieux!

La commande pour le marquage doit contenir le type des caractères et leur taille ainsi que la position exacte des écritures avec dimensions, en tenant compte des perçages lamés etc. Le logo de la société doit être fourni en tant que fichier de vecteurs, s'il n'est pas encore à notre disposition. Au cas où il ne serait pas possible d'adhérer à ces conditions, la commande de marquage doit éventuellement être rejetée, resp. elle entraîne des travaux supplémentaires (= frais additionnels)!

La satisfaction des critères suivants permet une exécution sans difficultés de la commande:

Adobe Illustrator (.ai)

CorelDraw (.cdr)

Macromedia Free Hand (.fh)

QuarXPress (.qxd)

sans dessins à demi-ton ; les types de caractères doivent être transmis en des trajets ou fournis avec la commande

tous types de caractères en annexe, les dessins à demi-ton séparés selon les couleurs (couleurs à ton plein ou à échelles) et avec la résolution correcte (300 dpi pour couleurs, pour noir et blanc 600 dpi), pas d'RGB

Pour les versions suivantes, le sacrifice de temps est augmenté ; ils entraînent alors des frais additionnels -

Notre département de reprographie doit examiner si les données peuvent être utilisées:

Dans la plupart des cas, les fichiers Adobe Acrobat (.pdf), les formats d'écran (.jpg, .gif, .png), les modèles sur papier, les autocollants etc. ne conviennent pas pour produire un modèle pour le marquage!

Modèles qui ne peuvent définitivement pas être utilisés:

Les modèles malpropres comme p. ex. les télécopies sur papier/les fichiers Microsoft Office (.doc, .xls, .ppt) peuvent seulement être utilisés pour les regarder ou pour soumettre les textes.

Veillez toujours ajouter des plans dimensionnés (.dxf) aux pièces marquées!

La règle générale suivante est en vigueur : Pour des travaux de retouche, qui dépassent la norme au niveau temps, nous facturons des frais additionnels au prix de revient.